

## IL PROGETTO OPEN HOTEL

Alberto Buschetti<sup>1</sup>, Giulio Concas<sup>2</sup>, Michele Marchesi<sup>1</sup>, Sandro Pinna<sup>1</sup>, Guido Porruvecchio<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Sardegna DistrICT - Laboratorio per il Software Open Source, Sardegna Ricerche.

<sup>2</sup>DIEE - Università degli Studi di Cagliari.

### Abstract

Uno dei principali ostacoli per l'effettuazione di un'efficace strategia di marketing inerente le strutture ricettive medio-piccole in Sardegna è l'assenza di un punto unico di pianificazione della vacanza e prenotazione. A ciò si unisce spesso l'assenza, da parte di tali strutture, di sistemi software atti alla gestione online dei propri servizi, il che rende impossibile la divulgazione ad ampio spettro delle informazioni sulle offerte delle proprie strutture.

Bisogna tenere conto anche della presenza sul mercato di grandi player che si adoperano per la divulgazione e la gestione di offerte ricettive, quali Booking, Venere, Expedia e vari GDS (Sabre, Amadeus, Galileo, Worldspan), i quali non possono essere ignorati in un sistema atto a migliorare le possibilità di business.

Si può anche aggiungere che attualmente non sembrano esistere progetti Open Source chiaramente emersi come leader nel campo della gestione alberghiera, per non parlare di progetti Open Source nel campo dell'offerta territoriale. Alla luce di tali considerazioni, nel contesto del Laboratorio per il Software Open Source del District Lab di Sardegna Ricerche si è deciso di sviluppare il progetto Open Hotel, al fine di consentire non solo agli hotel ma anche alle piccole strutture quali Bed & Breakfast ed agriturismi un'efficace pubblicazione delle offerte su internet, una semplice gestione delle stesse e uno strumento innovativo che permetta ai clienti una pianificazione completa dei propri itinerari di viaggio (funzionalità nota come *dynamic packaging*).

Il progetto punta alla realizzazione di un sistema modulare e integrato per la gestione di tutto il ciclo dell'offerta turistica, dalla presentazione del territorio e delle strutture ricettive, in particolare di quelle medio-piccole, sino alla possibilità di prenotazione online, svolta anche tramite mezzi personali quali cellulari e computer palmari, e della gestione stessa delle strutture da parte degli albergatori, qualora non in possesso di applicazioni specifiche.

Il cuore del sistema, dedicato alla presentazione, promozione e prenotazione di strutture turistico-ricettive, sarà arricchito da features che puntano a migliorare l'esperienza di ricerca e navigazione dell'utente, quali la georeferenziazione delle informazioni (mappe 2D e 3D sulle quali localizzare le strutture di interesse) e la gestione della "reputazione" delle strutture, mediante inserimento lato utente di commenti e recensioni.

Gli aspetti del sistema che ne enfatizzano le caratteristiche Open si fondano, oltre al rilascio su licenza EUPL, sul protocollo di scambio di messaggi interno all'applicazione, che si basa sulla specifica XML aperta OpenTravel [1]. Tale specifica permette di definire in maniera standard il dominio applicativo e la comunicazione tra i componenti del sistema, rendendolo aperto all'integrazione e alla connessione di sistemi esterni.

Nella progettazione dell'architettura del sistema si è cercato di superare i limiti di una classica architettura monolitica a livelli. Il sistema ha una struttura a plugin che garantisce un ottimo

livello di flessibilità del prodotto software in un contesto in cui occorre far fronte ad un continuo cambiamento dei requisiti. La struttura a plugin inoltre, definendo in maniera molto chiara i meccanismi di estensione e di creazione di nuovi plugin, si adatta particolarmente ad un contesto Open Source in cui deve essere possibile sviluppare sistemi software complessi anche in presenza di team distribuiti. La progettazione dell'interfaccia grafica è stata effettuata in modo da garantire la massima flessibilità nello sviluppo di client per differenti piattaforme (client Desktop, web, client per dispositivi mobili).

L'obiettivo finale del progetto, di cui già esiste un prototipo volto alla gestione e alla pubblicizzazione delle singole strutture ricettive, è di realizzare uno strumento innovativo per la valorizzazione del turismo sardo, attivando una comunità Open Source inizialmente basata sul Laboratorio per il Software Open Source, e anche su imprese locali, ma poi estesa a chiunque voglia partecipare al progetto.

*Parole Chiave: booking, hotel, reservation, tourism*

### **Bibliografia**

[1]Open Travel Alliance (2010). OpenTravel 2010A – Releases Note . [www.opentravel.org](http://www.opentravel.org)