

FAME, A METHODOLOGY FOR ASSESSING SOFTWARE MATURITY

Pani F. E., Concas G., DIEE - Università di Cagliari, p.zza d'Armi, 09123 Cagliari, IT,
{filippo.pani, concas}@diee.unica.it

Sanna D., FlossLab srl, v.le Elmas 142, 09122 Cagliari, IT, daniele.sanna@flosslab.it

Abstract

Una soluzione software è costituita da singole componenti, ciascuna con caratteristiche peculiari, che influiscono in modo determinante sulla sua qualità. La scelta ottimale di tali componenti costituisce, quindi, una fase cruciale, in quanto un'eventuale scelta errata potrebbe comportare delle gravi conseguenze: inefficienza, perdita di informazioni, possibile blocco delle attività operative, costi di manutenzione e di riprogettazione.

Una delle principali problematiche è costituita dall'immenso panorama di applicazioni che si presenta agli occhi di chi deve effettuare una scelta valutando la soluzione FLOSS più adeguata alle proprie esigenze. Da tale considerazione bisogna partire, dunque, per comprendere lo sviluppo negli ultimi anni di metodologie di valutazione per questo tipo di soluzioni. In tali metodologie, l'efficacia è il primo obiettivo da perseguire, ma tale aspetto porta ad un aumento di complessità difficilmente governabile sia dal punto di vista dei costi che delle competenze.

Gran parte dei framework presenti in letteratura è stata studiata e realizzata mediante un approccio di ricerca, o comunque cercando di analizzare un elevato numero di fattori di valutazione, e non sempre tali framework si sono rivelati adatti ad ambiti produttivi reali, a causa di una certa "pesantezza" nella fase di analisi e di valutazione che non sempre è sostenibile, soprattutto da piccole realtà produttive, siano esse pubbliche o private.

Il lavoro proposto intende indirizzare le problematiche di valutazione della maturità e dell'affidabilità degli applicativi mediante una metodologia che riduca il grado di complessità di valutazione e che sia pertanto declinabile in contesti quali quelli delle PPAA. e delle PMI, puntando a massimizzare l'efficienza della soluzione da trovare. Tale metodologia, denominata FAME (acronimo di Filter, Analyze, Measure, Evaluate, ossia le quattro fasi principali di cui si compone), tiene conto delle reali necessità di un'organizzazione senza l'utilizzo di sistemi di punteggio fissi e predefiniti, e fornisce un valido supporto nella scelta di soluzioni di elevata qualità e con un'elevata probabilità di essere sostenibili nel tempo.

Il principio alla base della scelta delle linee guida è basato sulla rispondenza ai requisiti di completezza, semplicità, adattabilità e consistenza, propri di una valida metodologia che possa effettivamente rappresentare un efficiente supporto nella fase decisionale.

L'approccio proposto è stato utilizzato con ottimi risultati da FlossLab srl, il primo spin-off dell'Università di Cagliari.

Parole Chiave: Open Source software, software evaluation, technology transfer, software quality, assessment model.